



Poznań, dnia 09.01.2015 r.

LCR Spółka z o.o.
28 Czerwca 1956 r. 175/4
61-515 Poznań
NIP 7010374125

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu pn. „*Utworzenie innowacyjnej, szeroko dostępnej e-usługi dla rynku wynajmu pojazdów Smart Rental System*” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.1. firma LCR Spółka z o.o. zaprasza do składania ofert na zakup następujących elementów projektu:

Przedmiot zamówienia:

1. Opis e-usługi:

Projekt zakłada stworzenie e-usługi w postaci platformy internetowej wraz ze zintegrowaną aplikacją mobilną skierowaną do branży zajmującej się wynajmem pojazdów. E-usługa będzie zawierała także szereg funkcjonalności, dzięki którym zostaną usprawnione procesy związane z działalnością firmy i wynajmem pojazdów. Szereg funkcjonalności e-usługi związanych będzie z obsługą klienta co ma przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności oferty podmiotów korzystających z oferowanej e-usługi. Główną funkcjonalnością projektowanej e-usługi jest możliwość dokonywania wypożyczenia pojazdu przez klienta wypożyczalni w oparciu o w pełni zautomatyzowane narzędzia od chwili wypełnienia umowy dzięki zeskanowaniu dokumentu (dowodu) i pobraniu odpowiednich danych do przygotowania umowy, poprzez możliwość wyboru pojazdu lub uczestniczenia w licytacji ofert. Dalsze procesy związane z wynajmem pojazdu i obsługą klientów także możliwe będą do przeprowadzenia z wykorzystaniem pozostałych funkcjonalności. Wypożyczalnie będące grupą docelową, korzystające z e-usługi będą mogły wykorzystać oferowane funkcjonalności, co ułatwi funkcjonowanie tych podmiotów na rynku oraz przyniesie znaczne oszczędności czasu i pieniędzy, podniesie jakość świadczonych przez nich usług. E-usługa będzie świadczona na rynku polskim, niemieckim a będzie adresowana do wypożyczalni pojazdów jak i ich klientów. Będzie świadczona przez Internet jak i urządzenia mobilne.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) - przygotowanie kampanii marketingowej zgodnie z wcześniej opracowaną strategią promocji kreuje rozpoznawalność marki i ma pozytywny wpływ na budowanie zaufania potencjalnych odbiorców - 1 usługa

1. Działania PR na blogach - publikacja minimum 3 artykułów dostarczonych przez zamawiającego na dwóch popularnych blogach o tematyce motoryzacyjnej lub pokrewnej
2. Działania PR w Social Media - publikacja minimum 3 artykułów dostarczonych przez zamawiającego na trzech fan page wykonawcy, które powinny cechować się dużą popularnością, tzn. liczbą polubień
3. Wysyłka indywidualnie zaprojektowanych mailingów do bazy Klientów krajowych

Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (zagranica) - przygotowanie kampanii marketingowej zgodnie z wcześniej opracowaną strategią promocji kreuje rozpoznawalność marki i ma pozytywny wpływ na budowanie zaufania potencjalnych odbiorców - 1 usługa

1. Wysyłka indywidualnie zaprojektowanych mailingów do bazy Klientów zagranicznych



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

Termin wykonania zamówienia

Zakres pracy objęty zamówieniem należy zrealizować pod względem rzeczowym zgodnie z poniższym harmonogramem i nie później niż do 30.06.2015 roku:

Lp.	Okres	Przedmiot zamówienia (wyszczególnienie działań w ramach etapu)
ETAP III		
1	do 30.06.2015	Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) - 1 usługa
2		Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (zagranica) - 1 usługa

Opis sposobu przygotowania oferty

Oferty prosimy składać na formularzu ofertowym. Zleceniodawca nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferta musi być kompleksowa tj. zawierać realizację wszystkich elementów zawartych w zapytaniu ofertowym. Wymagana ważność ofert: minimum do 31 stycznia 2015.

Planowany termin realizacji: do 30 czerwca 2015 roku

Sposób oceny oferty:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryteria obligatoryjne:

- Wypełnienie formularza ofertowego i złożenie oświadczeń
- Gotowość wykonania zlecenia w podanych terminach w harmonogramie i nie później niż do 30-06-2015
- Ważność oferty: minimum do 31-01-2015

Kryteria punktowe:

<i>Kryteria wyboru</i>	<i>Znaczenie</i>
<i>Cena netto</i>	<i>100 %</i>

Punkty w ramach kryterium ceny netto będą przyznawane wg następującej formuły:

$$A n = \frac{C \text{ min}}{C r} \times 100 \times 100\%$$

C min - cena minimalna w zbiorze

C r - cena oferty rozpatrywanej

A n - ilość punktów przyznana ofercie

Miejsce składania ofert:

1. Osobiście w siedzibie firmy: LCR Sp. z o.o. ul. 28 Czerwca 1956 r 175/4, 61-515 Poznań
2. Poczta, listem poleconym na adres firmy: LCR Sp. z o.o. ul. 28 Czerwca 1956 r 175/4, 61-515 Poznań
3. Lub na adres mailowy: lisowicz.krzysztof@gmail.com

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

Termin dostarczania ofert upływa w dniu: 20.01.2015 r.

Zastrzeżenia

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje firmy LCR Sp. z o.o. do żadnego określonego działania.

- Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje firmy LCR Sp. z o.o. do akceptacji oferty, w całości lub części i nie zobowiązuje firmy LCR Sp. z o.o. do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
- LCR Sp. z o.o. nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
- LCR Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo w każdej chwili do zmian całości lub części zapytania ofertowego.

.....
Pieczęć i podpis



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

Formularz ofertowy

Oferta dla firmy LCR Sp. z o.o.
28 Czerwca 1956 r. 175/4
61-515 Poznań

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące kampanii marketingowej z wykorzystaniem sieci Internet (kraj i zagranica) związanej z realizacją projektu pn. „*Utworzenie innowacyjnej, szeroko dostępnej e-usługi dla rynku wynajmu pojazdów Smart Rental System*”, składam niniejszą ofertę na wykonanie w/w zamówienia.

I. Dane wykonawcy

Nazwa Wykonawcy:*

Siedziba:*

NIP:*

Telefon:*

E-mail:*

II. Warunki cenowe oferty

Sumaryczna cena netto za wykonanie usług:*

Oferta ważna do:*

Opis szczegółowy oferty zgodny z przedmiotem zamówienia

Lp.	Okres	Przedmiot zamówienia (wyszczególnienie działań w ramach etapu)
ETAP III		
1	do 30.06.2015	Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) - 1 usługa
2		Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (zagranica) - 1 usługa

Oświadczenia Wykonawcy

- Potwierdzam gotowość wykonania zlecenia w podanych terminach w harmonogramie i nie później niż do 30-06-2015.
- Wykonawca oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.
- Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- Wykonawca posiada niezbędną wiedzę dotyczącą przedmiotu zamówienia lub zobowiązuje się do udostępnienia podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia.
- Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanych terminach.

Miejscowość, dnia.....2015r.*

(podpis Wykonawcy)*

*dane obligatoryjne

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego