



Poznań, dnia 15.04.2015 r.

LCR Spółka z o.o.
28 Czerwca 1956 r. 175/4
61-515 Poznań
NIP 7010374125

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu pn. „*Utworzenie innowacyjnej, szeroko dostępnej e-usługi dla rynku wynajmu pojazdów Smart Rental System*” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.1. firma LCR Spółka z o.o. zaprasza do składania ofert na zakup następujących elementów projektu:

Przedmiot zamówienia:

1. Opis e-usługi:

Projekt zakłada stworzenie e-usługi w postaci platformy internetowej wraz ze zintegrowaną aplikacją mobilną skierowaną do branży zajmującej się wynajmem pojazdów. E-usługa będzie zawierała także szereg funkcjonalności, dzięki którym zostaną usprawnione procesy związane z działalnością firmy i wynajmem pojazdów. Szereg funkcjonalności e-usługi związanych będzie z obsługą klienta co ma przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności oferty podmiotów korzystających z oferowanej e-usługi. Główną funkcjonalnością projektowanej e-usługi jest możliwość dokonywania wypożyczenia pojazdu przez klienta wypożyczalni w oparciu o w pełni zautomatyzowane narzędzia od chwili wypełnienia umowy dzięki zeskanowaniu dokumentu (dowodu) i pobraniu odpowiednich danych do przygotowania umowy, poprzez możliwość wyboru pojazdu lub uczestniczenia w licytacji ofert. Dalsze procesy związane z wynajmem pojazdu i obsługą klientów także możliwe będą do przeprowadzenia z wykorzystaniem pozostałych funkcjonalności. Wypożyczalnie będące grupą docelową, korzystające z e-usługi będą mogły wykorzystać oferowane funkcjonalności, co ułatwi funkcjonowanie tych podmiotów na rynku oraz przyniesie znaczne oszczędności czasu i pieniędzy, podniesie jakość świadczonych przez nich usług. E-usługa będzie świadczona na rynku polskim, niemieckim a będzie adresowana do wypożyczalni pojazdów jak i ich klientów. Będzie świadczona przez Internet jak i urządzenia mobilne.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) - przygotowanie kampanii marketingowej zgodnie z wcześniej opracowaną strategią promocji kreuje rozpoznawalność marki i ma pozytywny wpływ na budowanie zaufania potencjalnych odbiorców - 1 usługa

W ramach tego przedmiotu zamówienia planuje się skoncentrować działania na kontynuacji pozycjonowania, które ma na celu budowanie popularności serwisu www w wyszukiwarce, a tym samym zwiększenie ruchu w serwisie. Dotychczasowe pozycjonowanie opierało się o strategię przygotowania zaplecza i postawienie 5 stron zapleczewych (tj. zakup domeny z rynku wtórnego, zakup unikalnych artykułów tematycznych, uruchomienie serwisu z panelem do edycji lub statycznej, szablon premium, modyfikacje kodu i wyglądu) wraz z ich utrzymaniem.

Tym samym, usługa przygotowania kampanii marketingowej powinna obejmować usługi wspomagające pozycjonowanie strony internetowej zamawiającego i składać się z takich elementów jak np.:

1. Artykuły SEO (min. 10 sztuk) na stronę internetową zamawiającego (pozycjonowanie lokalne on-site)



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

2. Przedłużanie domen zaplecza (maks. 5 sztuk)
3. Ręczne zakładanie profili (ok 30 sztuk)
4. Strona zapleczowa (1 sztuka) typu Web 2.0 (podstawowa optymalizacja, 3-5 krótkich artykułów tematycznych typu „zapleczowego”, przekazanie danych dostępowych)

W/w przedmiot zamówienia to minimum usług wspomagających pozycjonowanie strony internetowej zamawiającego. Zamawiający prosi o wskazanie budżetu maksymalnego usługi przygotowania kampanii marketingowej koncentrującej się na kontynuacji pozycjonowania.

Termin wykonania zamówienia

Zakres pracy objęty zamówieniem należy zrealizować pod względem rzeczowym zgodnie z poniższym harmonogramem i nie później niż do 31.12.2015 roku:

Lp.	Okres	Przedmiot zamówienia (wyszczególnienie działań w ramach etapu)
ETAP III		
1	do 30.06.2015	Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) - 1 usługa
ETAP IV		
2	do 31.12.2015	Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) - 1 usługa

Opis sposobu przygotowania oferty

Oferty prosimy składać na formularzu ofertowym. Zleceniodawca nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferta musi być kompleksowa tj. zawierać realizację wszystkich elementów zawartych w zapytaniu ofertowym. Wymagana ważność ofert: minimum do 31 maja 2015.

Planowany termin realizacji: do 31 grudnia 2015 roku

Sposób oceny oferty:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryteria obligatoryjne:

- Wypełnienie formularza ofertowego i złożenie oświadczeń
- Gotowość wykonania zlecenia w podanych terminach w harmonogramie i nie później niż do 31-12-2015
- Ważność oferty: minimum do 31-05-2015

Kryteria punktowe:

<i>Kryteria wyboru</i>	<i>Znaczenie</i>
<i>Cena netto</i>	<i>100 %</i>

Punkty w ramach kryterium ceny netto będą przyznawane wg następującej formuły:

$$A_n = \frac{C_{\min}}{C_r} \times 100 \times 100\%$$



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

C min - cena minimalna w zbiorze
C r - cena oferty rozpatrywanej
A n - ilość punktów przyznana ofercie

Miejsce składania ofert:

1. Osobiście w siedzibie firmy: LCR Sp. z o.o. ul. 28 Czerwca 1956 r 175/4, 61-515 Poznań
2. Poczta, listem poleconym na adres firmy: LCR Sp. z o.o. ul. 28 Czerwca 1956 r 175/4, 61-515 Poznań
3. Lub na adres mailowy: lisowicz.krzysztof@gmail.com

Termin dostarczania ofert upływa w dniu: 24.04.2015 r.

Zastrzeżenia

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje firmy LCR Sp. z o.o. do żadnego określonego działania.

- Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje firmy LCR Sp. z o.o. do akceptacji oferty, w całości lub części i nie zobowiązuje firmy LCR Sp. z o.o. do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
- LCR Sp. z o.o. nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
- LCR Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo w każdej chwili do zmian całości lub części zapytania ofertowego.

.....
Pieczęć i podpis



DOTACJE NA INNOWACJE. *Inwestujemy w waszą przyszłość.*

Formularz ofertowy

Oferta dla firmy LCR Sp. z o.o.
28 Czerwca 1956 r. 175/4
61-515 Poznań

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące kampanii marketingowej z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) związanej z realizacją projektu pn. „*Utworzenie innowacyjnej, szeroko dostępnej e-usługi dla rynku wynajmu pojazdów Smart Rental System*”, składam niniejszą ofertę na wykonanie w/w zamówienia.

I. Dane wykonawcy

Nazwa Wykonawcy:*

Siedziba:*

NIP:*

Telefon:*

E-mail:*

II. Warunki cenowe oferty

Sumaryczna cena netto za wykonanie usług:*

Oferta ważna do:*

Opis szczegółowy oferty zgodny z przedmiotem zamówienia

Lp.	Okres	Przedmiot zamówienia (wyszczególnienie działań w ramach etapu)
ETAP III		
1	do 30.06.2015	Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) - 1 usługa
ETAP IV		
2	do 31.12.2015	Kampania marketingowa z wykorzystaniem sieci Internet (kraj) - 1 usługa

Oświadczenia Wykonawcy

1. Potwierdzam gotowość wykonania zlecenia w podanych terminach w harmonogramie i nie później niż do 31-12-2015.
2. Wykonawca oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.
3. Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
4. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę dotyczącą przedmiotu zamówienia lub zobowiązuje się do udostępnienia podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia.
5. Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanych terminach.

Miejscowość, dnia.....2015r.*

(podpis Wykonawcy)*

*dane obligatoryjne

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego